

2017-11-30



Linnéuniversitetet 

  
Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY

# Kommunikationsplan

## - per ämneskluster

Treklövern – utvärdering av utbildningskvalitet

## Innehållsförteckning

<b>Bakgrund</b> .....	3
<b>Mål och syfte</b> .....	4
<b>Målgrupper</b> .....	4
<b>Budskap</b> .....	4
Gemensamt utvärderingssystem.....	4
Bakgrundsbudskap .....	5
<b>Ansvar</b> .....	5
<b>Aktivitetsplan</b> .....	6
<b>Utvärdering av kommunikationsinsatser</b> .....	7
<b>Bilaga 1 - Målgruppsanalys</b> .....	8

## Bakgrund

Den 2 mars fattade riksdagen beslut om ett nytt nationellt utvärderingssystem för landets högre utbildningar. Det innebär att lärosätena ska forma egna utvärderingssystem som ersätter den kontroll som tidigare genomförts av Universitetskanslerämbetet, UKÄ. Karlstads universitet, Linnéuniversitetet och Mittuniversitetet har tillsammans och inom ramen för det så kallade Treklöversamarbetet, tagit fram en modell för regelbunden granskning av utbildningar, som är en viktig komponent i det nya systemet. Utvärderingssystemet innebär att utbildningarna vid de tre lärosätena ska utvärderas inom en sexårsperiod och det är bedömaregrupper med extern representation som genomför granskningarna, precis som i det tidigare systemet men med några viktiga skillnader. Granskningsuppdraget omfattar hela utbildningens genomförande, men kommer också att tillföra granskningsfrågor som speglar den speciella karaktär som våra lärosäten eller utbildningsområden särskilt önskar att få granskade. Granskningen knyts till arbetslivet genom att företrädare för arbetslivet finns representerade i bedömaregrupper. Bedömaregrupperna kontrollerar om studenternas resultat visar att de når de mål som är satta för en viss examen samt andra ambitionsmål som gäller för respektive lärosäte. Förutom minimikraven, att studenterna når examensmålen, kommer man också att för en viss utbildning eller för ett visst lärosäte kunna tydliggöra och stärka kraven exempelvis vad gäller internationalisering, entreprenörskap, forskningsanknytning och verksamhetsförlagd utbildning. Något som kommer att gynna mångfald, profilering och kvalitet i hela högskolesystemet. En annan fördel med det nya systemet är att Sverige nu återigen kan gå med i det internationella samarbetet kring kvalitetssäkring och ansöka om medlemskap i det europeiska organet för kvalitetssäkring ENQA. Det tidigare systemet, som infördes 2011, har haft brister; kvalitetsgranskningen av utbildningarna fokuserade mycket på studenternas examensarbeten och systemet var inte heller internationellt erkänt. Denna kommunikationsplan bygger på erfarenheter från pilotomgången.

## Mål och syfte

Det övergripande målet är att skapa engagemang och delaktighet i att arbeta med att systematiskt utveckla kvaliteten i utbildningar.

Syftet med kommunikationen är att skapa förtroende för det kvalitetsutvärderingssystem som finns inom ramen för Treklöversamarbetet, legitimitet för kvalitetsutvärderingsprocessen samt säkerställa en smidig utvärderingsprocess inklusive offentliggörande av resultat.

## Målgrupper

- Berörda medarbetare och chefer
- Berörda studenter
- Studenter
- Alla medarbetare och chefer
- Allmänhet

För en målgruppsanalys se Bilaga 1.

## Budskap

Kvalitet i högre utbildning handlar om ett brett fokus på hela utbildningen, studenters erfarenheter och anknytning till arbetsliv. Syftet är att forma utmanande utbildningar som kan bidra till att lösa samhällets utmaningar och kompetensbehov.

Kvalitetsutvärderingen är en del av respektive lärosätes kontinuerliga kvalitetsarbete som i övrigt bland annat består av diskussion och dialog i kollegierna, kursutvärderingar, kompetensutveckling, med mera.

Kvalitetsarbete är en gemensam angelägenhet för studenter och medarbetare. Universitetet ska och vill engagera studenter i kvalitetsarbetet.

Det är viktigt att det framgår att rapporter och återsrapportering av resultat är en del i det samlade kvalitetsarbetet – skapa känsla av sammanhang och att kvalitetsarbetet har högt fokus för utbildningens innehåll. Av det följer att det är viktigt att studenterna upplever informationen aktuell och relevant.

## Gemensamt utvärderingssystem

Det gemensamma utvärderingssystemet innebär att utbildningarna vid de tre lärosätena ska utvärderas inom en sexårsperiod. Granskningen genomförs av en bedömargrupp med extern representation, precis som i det tidigare systemet.

Granskningsuppdraget omfattar hela utbildningens genomförande, men kommer också att tillföra granskningsfrågor som speglar den speciella karaktär som våra lärosäten eller utbildningsområden särskilt önskar att få granskade. Granskningen kommer också att knytas till arbetslivet på ett reellt sätt genom att företrädare för arbetslivet finns representerade i bedömargruppen. Bedömargruppen kommer även att kontrollera om studenternas resultat visar att de når de mål som är satta för en viss examen samt andra ambitionsmål som gäller för respektive lärosäte.

Förutom minimikraven, att studenterna når examensmålen, kommer man också att för en viss utbildning eller för ett visst lärosäte kunna tydliggöra och stärka kraven exempelvis vad gäller internationalisering, entreprenörskap, forskningsanknytning och verksamhetsförlagd utbildning. Något som kommer att gynna mångfald, profilering och kvalitet i hela högskolesystemet.

## Bakgrundsbudskap

Ett gemensamt utvärderingssystem för att stärka utbildningskvaliteten infördes under 2016 vid Karlstads universitet, Linnéuniversitetet och Mittuniversitetet. Det innebär att lärosätena får ansvaret att forma egna utvärderingssystem för området kvalitetssäkring, som ersätter den kontroll som tidigare genomförts av Universitetskanslerämbetet, UKÄ. Ett urval av utbildningarna kommer fortsättningsvis att granskas av UKÄ, medan lärosätena får ansvara att granska de utbildningar som inte ingår i UKÄs urval.

Karlstads universitet, Linnéuniversitetet och Mittuniversitetet har tillsammans tagit fram en modell för regelbunden granskning av utbildningar.

## Ansvar

I ämnesklustret finns det ett samordnande universitet med en utvärderingsansvarig och en samordnande kommunikatör. På de andra universiteterna finns det biträdande utvärderingsansvarig och kommunikatör.

Utvärderingsansvarig och biträdande utvärderingsansvariga ansvarar för kommunikationen med stöd av kommunikatör. Det är viktigt med dialog för att kommunikatörerna ska kunna erbjuda stöd under hela processen.

Kommunikatören på det samordnande universitetet har ansvar för samordning med de andra kommunikatörerna. Den samordnande kommunikatören deltar på upptaktsmötet och håller kontakt med de andra kommunikatörerna.

## Aktivitetsplan

Målgrupp	Aktivitet/ Budskap	Tidpunkt	Hur/Kanal	Ansvarig
Utvärderingsansvarig	Gå igenom komplan och ansvar för kommunikationen	Innan upptaksmötet	Möte	Kommunikatör
Medarbetare och studenter	Kommunicera beslut om att utvärdering startar	Efter upptaksmötet	Intranät/motsv, studentwebb/motsv och studentkårsrepr	Utvärderingsansvarig/ Biträdande utvärderingsansvarig med stöd av sin kommunikator.
Medarbetare och studenter, medarbetare och studenter i berörda kluster	Kommunicera om att platsbesök sker. Så här långt har processen i utvärderingen kommit	Vid platsbesök	Intranät/motsv och studentwebb/motsv	Utvärderingsansvarig/ Biträdande utvärderingsansvarig med stöd av sin kommunikator.
Medarbetare och studenter	Kommunicera resultatet: Publicera sammanfattningen och rapporten i sin helhet	Efter diarieföring av resultatrapport	Lämplig kanal på respektive lärosäte  Se checklista.	Utvärderingsansvarig/ Biträdande utvärderingsansvarig med stöd av sin kommunikator.
Medarbetare, studenter och allmänhet	Annan extern kommunikation	Vid stora kvalitetsavvikelser, både positiva och negativa	Pressmeddelande el dyl enligt behov.	Utvärderingsansvarig/ Biträdande utvärderingsansvarig med stöd av sin kommunikator.
Medarbetare, chefer och studenter i berörda kluster	Annan intern kommunikation	Vid stora kvalitetsavvikelser	Möte samt lämpliga interna kanaler	Utvärderingsansvarig/ Biträdande utvärderingsansvarig med stöd av sin kommunikator.
Medarbetare och studenter	Kommunicera genomförda åtgärder	Efter genomförda åtgärder	Lämpliga interna kanaler på respektive lärosäte	Programansvarig/Ämnesföreträdare med stöd av sin kommunikator.

## **Utvärdering av kommunikationsinsatser**

Löpande utvärdering av kommunikationsarbetet görs i samverkan för att skapa utveckling av kommunikation inför kommande utvärderingar.

## Bilaga 1 - Målgruppsanalys

	<b>Medarbetare och chefer berörda kluster</b>	<b>Berörda studenter och studenter</b>	<b>Alla medarbetare och chefer</b>	<b>Allmänhet</b>
<b>Behov och drivkrafter</b>	<p>Behöver veta när och hur, och få instruktioner.</p> <p>Vill ha djup information om exakt vad som händer när och hur saker och ting går till.</p>	<p>Vill få bekräftat att utbildningen är av god kvalitet.</p> <p>Vill veta hur man använt resultat från studenters tidigare utvärderingar.</p>	<p>Behöver veta att det är ett nytt utvärderingssystem och kopplingen till det nationella systemet.</p>	<p>Vill få bekräftat att lärosätet bedriver utbildning av god kvalitet.</p>
<b>Kommunikationsmål</b>	<p>Ska känna till hur processen går till och vad som förväntas.</p> <p>Ska känna förtroende för processen.</p> <p>Ska genomföra utvärderingen korrekt med rätt mallar, etc.</p> <p>Ska veta var man hittar mer information om tidsplaner, metod, etc.</p>	<p>Ska känna förtroende för att lärosätena bedriver kvalitetsarbete.</p> <p>Ska veta att lärosätena jobbar med ständig förbättring av utbildningarna för att de ska hålla hög kvalitet.</p> <p>Ska veta var det finns information om kvalitetsarbetet i allmänhet och utbildningsutvärderingar i allmänhet.</p> <p>Ett antal: Ska vilja delta i utvärderingsarbetet (förstå uppdrag och process). Dessa blir då en del av bedömargrupp.</p>	<p>Ska känna till att det är ett nytt utvärderingssystem och treklövernens roll i detta.</p> <p>Ska känna förtroende för processen.</p> <p>Ska veta var man hittar mer information om tidsplaner, metoder, etc.</p>	<p>Ska veta att lärosätet jobbar med ständig förbättring av utbildningarna för att de ska hålla hög kvalitet.</p>



<p><b>Strategiska vägval</b></p>	<p>Ge möjlighet till dialog.</p> <p>Inled processen med ett möte där allt tydliggörs och där det finns möjlighet att ställa frågor.</p> <p>Möjlighet att ställa frågor under resans gång.</p> <p>Kommunicera resultat enligt rutin.</p> <p>Berörda chefer blir involverade så de kan sprida info om detta. Även ämneskollegierna där diskussionerna kommer att föras.</p> <p>Rigga en intern kommunikation för att få input från alla medarbetare.</p> <p>Cheferna behöver underlag för tjänsteplanering.</p>	<p>Viktigt att engagera studenterna att vara delaktiga i kvalitetsarbetet.</p> <p>Detta är en del av ett helt kvalitetssystem.</p> <p>Programansvarig används som främsta kanal.</p> <p>Transparens och öppenhet.</p> <p>Sammanfattning publiceras som konsument-upplysning samt möjlighet att ta del av rapport som helhet och allmän information om kvalitetsarbetet.</p>	<p>Använd respektive lärosätes kanaler för att nå medarbetare och chefer.</p>	<p>Använda respektive lärosätes kanaler för att nå målgruppen.</p>
----------------------------------	---	---	---	--